

Требования к баннерам в admitad

Пожалуйста, внимательно изучите технические требования, которые система **admitad** предъявляет к рекламным материалам. Мы не сможем принять у вас баннеры, не удовлетворяющие требованиям.

Общие требования

- для запуска программы в admitad обязательно предоставляйте баннеры общей тематики, содержащие информацию о вашей компании без привязки к сезону, брендам, ценам и акциям. Они будут использованы для замены других баннеров, у которых истёк срок действия;
- делайте баннеры на категорию, бренд или акцию, но не на конкретный товар, так как его может не оказаться в наличии, или цена на баннере будет отличаться от реальной цены;
- высылайте эстетически корректные баннеры, содержащие актуальную информацию;
- статические баннеры должны нести информацию о компании: название, сегмент и т.д.;
- если вы не самостоятельно загружаете баннеры через нашу систему, то обязательно указывайте ссылки на категории рекламных материалов, в которые эти баннеры должны быть загружены;
- не забудьте указать срок действия баннеров;
- не нужно предоставлять несколько баннеров одинакового размера на один и тот же продукт;
- баннеры с акциями присылайте за 2-3 дня до старта акции;
- мы принимаем баннеры форматов JPG, GIF и HTML5. Баннеры Flash более не доступны к загрузке в admitad.

Требования к JPG и GIF-баннерам

- объём файла баннера не должен превышать **100 килобайт**;
- имя файла баннера должно состоять только из размера баннера (через англ. **x**, без пробелов) и расширения файла (.gif, .jpg), например:

120x600.jpg

- предоставляйте баннеры следующих размеров:

120 x 600	160 x 600	200 x 200	200 x 300	240 x 400	
300 x 250	336 x 280	468 x 60	500 x 500	600 x 90	728 x 90

они являются наиболее востребованными среди веб-мастеров и наиболее кликабельными среди пользователей;

Требования к баннерам html5

- баннер должен представлять собой .zip архив;
- размер архива не более 256 Kb;
- в архиве должно быть не более 40 файлов;
- в корне архива должен находиться файл с именем «index.html»;
- допустимые форматы остальных файлов в архиве: .html, .css, .js, .png, .jpg, .jpeg, .gif, .svg;
- баннер должен содержать в теге <head> meta-тег с информацией о его размере. Например, если баннер размером 240x400, то:

```
<meta name="ad.size" content="width=240,height=400" />
```
- ссылка для перехода при показе баннера будет находиться в GET-парамetre link1;
- вызвать переход по ссылке можно, импортировав скрипт

```
<script type="text/javascript" src="https://cdn.admitad.com/static/js/ad/parse_template.js"></script>
```


и вызвав setURL()

```
<a onclick="setURL()">text of link</a>
```
- или добавив элемент

```
<a href="%link1%" target="_blank">text of link</a>
```


и вызвав

```
$(document).ready(function(){updateAttrs();});
```


или любым другим способом.

ВАЖНО! Ссылка для перехода должна быть из GET-параметра link1 и открываться в новом окне!